Ettevõtlusõpetus

e-kursus Moodle e-õppe keskkonnas

TARTU ÜLIKOOL TEADUSKOOL 1632

See kursus on Sulle, kui

- õpid gümnaasiumis
- soovid saada praktilisi teadmisi ettevõtluse valdkonnas
- tahad teada, kuidas koostada Osterwalderi ärimudeli lõuendit ja tutvustada oma äriideed
- soovid tulevikus õppida majanduse erialal ja/või tegeleda ettevõtlusega

Õpiväljundid

Kursuse läbinud õpilane:

- omab teadmisi ettevõtlusest, selle liikidest ja vormidest, eesmärkide seadmisest, ettevõtlusega alustamisest ja ettevõtte rahastamisest;
- omab teadmisi meeskonnatööst ja turu-uuringu läbiviimisest;
- omab ülevaadet, kuidas arvutada mõningaid ettevõtlusega seotud makse;
- omab teadmisi Osterwalderi ärimudeli lõuendi koostamisest;
- oskab tutvustada äriideed.

Kursuse maht	3 EAP, 78 akadeemilist tundi
Sihtrühm	10.-12. klasside õpilased (kursusele ei võeta täiskasvanuid)
Vastutav õppejõud	Merike Kaseorg, MBA (ärijuhtimine), Tartu Ülikooli majandusteaduskonna ettevõtluse assistent, merike.kaseorg@ut.ee
Osavõtutasu õpilastele	25 EUR NB! Kui osaletakse lisaks ka kursusel „Majandusõpetus“, siis on kahe kursuse hind kokku 40 EUR.
Õpetamise aeg	2019/2020. õ.-a., alates 7. okt. 2019
Õppetöö vorm	Õppetöö toimub Moodle e-õppe keskkonnas
Hindamise vorm ja lõpetamise tingimused	Eristav (A, B, C, D, E, mitteilmunud). Kodutööd sisaldavad nii individuaalseid kui ka rühmatöid. Rühmatööde puhul määravad rühmaliikmed iga liikme protsentuaalse tööpanuse (0-100%) ning õppejõud annab rühmaliikmetele punktid vastavalt nende poolt määratud panusele. Koondhinne kujuneb järgmiselt A. individuaalsed ülesanded: • enesetutvustus (arvestatud/mittearvestatud), • mitut teemat hõlmav 1 valikvastustega lühitest – võimalik sooritada 2 korda (positiivne hinne 10-20 punkti), B. rühmatööd: • viis kodutööd (positiivne hinne iga töö eest 8-16 punkti).
Sisu lühikirjeldus	**Kursuse eesmärgiks** on tekitada huvi ettevõtluse kui interdistsiplinaarse õpetuse vastu, kujundades ettevõtlushoiakut, arendades ettevõtlusalaseid teadmisi ja oskusi. Käesolev kursus vastab osaliselt riiklikule õppekavale.
Lisainfo	Käesoleva kursuse edukas läbimine annab Teile võimaluse: • kanda 3 ainepunkti VÕTA korras Tartu Ülikooli majandusteaduskonna aine „Sissejuhatus ettevõtlusse“ (MJJV.03.184) katteks; • arvestada mõned selle kursuse kodutöödest Tartu Ülikooli majandusteaduskonna aine „Äriplaan“ (MJCV.00.027) või „Alustav ettevõte I“ (SVMJ.03.001) raames; • Tartu Ülikooli õppima tulles arendada oma äriideed edasi Ideelaboris (vt: http://ideelabor.ut.ee/)

Kursuse õppematerjalid on kättesaadavad Moodle’i keskkonnas.

Tähtaeg ja teemad	Postita foorumisse	Positiivne hinne
07.10.19 kell 23.55: Iga kursusel osaleja postitab sõnalise, visuaalse ja/või audiotervituse, mis iseloomustab teda kui õppijat, varasemaid kokkupuuteid ettevõtlusega jms.	Saame tuttavaks	arvestatud
14.10.19 kell 23.55: Iga kursusel osaleja peab registreeruma ühte rühma. Rühma suurus 3-4 õpilast. Kes ei ole hiljemalt **14. oktoobril kell 23.55** ise rühma registreerunud, lisatakse suvalisse rühma kursuse eest vastutava õppejõu poolt.		
Individuaalne e-õpe: 1. teema: Ettevõtlus, ettevõtlikkus, ettevõtja, ettevõtte olemus ja koht majanduses. Ettevõtete liigitamine (omanik, suurus, haruline kuuluvus, ettevõtlusvorm). Meeskonnad.		
Individuaalne e-õpe: 2. teema: Äriidee allikad; ettevõtluse liigid (akadeemiline ettevõtlus, iduettevõtlus, naisettevõtlus, loomemajandus, pereettevõtlus, sotsiaalne ettevõtlus, sotsiaalne talupidamine); ettevõtte missioon, visioon; eesmärkide süsteem.		
11.11.19 kell 23.55 Kodutöö_1 (rühmatöö): Rühma äriidee kirjeldamine: kuidas ja millist probleemi (või selle osa) lahendate; mis on Teie toode/teenus; millises piirkonnas tegutsete; toote/teenuse klient (kunagi ei ole kliendiks kõik õpilased või turistid, mille poolest rühma klient eristub); visioon, missioon ja eesmärgid (grupeerige: lühi-, kesk- ja pikaajalised, **igas grupis tooge loeteluna 3-5 eesmärki, nende hulgas** ka nn mõõdetavad eesmärgid: nt mitu, millised ja kuna töökohad (sh töökoht endale) loote; mitme koostööpartneriga ja kuna lepingud sõlmite jms); mis teeb kavandatava toote/teenuse eriliseks (materjalid, tehnoloogia, tootmisprotsess, kasutatav teadmus, piirkond vms); kuidas teenite toote/teenusega raha (toote/teenuse hind; kindel hinnakiri, tunnitasu, kuutasu vms).	Kodutöö_1	8-16 punkti
Individuaalne e-õpe: 3. teema: Tootmine; materjalimajandus; teenus; sihtturg; sihtgrupp; turundus; turundusmeetmestik.		
09.12.19 kell 23.55 Kodutöö_2 (rühmatöö): Äriidee turu-uuringu läbiviimine rühmale sobival moel (nt telefoni/interneti küsitlus, intervjuud, e-mail, Facebook vms). Koostage uuringus osalejate sotsiaal-demograafiliste tunnuste tausta küsimustele lisaks 6-10 küsimust, **mis aitavad teil teha ka kodutöid 4 ja 5** (vältige „kas“ küsimusi!!!) ja analüüsige min 10 potentsiaalse kliendi tagasisidet. **Vormistamine:** Tiitellehel tuua rühmaliikmete nimed ja äriidee nimi. Seejärel tooge, kuna ja kuidas uuringu läbi viisite ning uuringus osalenute sotsiaal-demograafiliste tunnuste (nt sugu, vanus, haridus, elukoht vms) kirjeldus **juhul, kui see on uuringu valdkonnaga seotult vajalik**. Seejärel tooge küsimused (koos valikvastustega) ja vastuste analüüs. Lõppsõnas (0,5-1 lk) kirjeldage, millised probleemid uuringu käigus esinesid ning kuidas mõjutavad saadud tulemused äriidee edasist arendamist ja kasutusele võtmist.	Kodutöö_2	8-16 punkti
Individuaalne e-õpe: 4. teema: Personalimajandus (töötervishoid ja -ohutus; tariifne ja efektiivne tööaeg; töötasustamine ja sellega seotud maksud; dividendid).		
Individuaalne e-õpe: 5. teema: Püsi- ja muutuvkulud, kasum, rentaablus ja kasumilävi; käibemaks, erisoodustusmaks.		
20.01.20 kell 23.55 Kodutöö_3 (rühmatöö): Ettevõttemajanduslike ülesannete lahendamine. Ülesannete tekstid on toodud 5. teema kohustuslike õppematerjalide hulgas, valemid 4. ja 5. teema konspektides. Ülesanded tuleb esitada koos lahenduskäikude ja vastustega MS Exceli, MS Wordi või pdf failis.	Kodutöö_3	8-16 punkti
Individuaalne e-õpe: 6. teema: Ärimudel, Osterwalder'i ärimudeli lõuend; ettevõtlusega alustamine; ettevõtluse rahastamine, ettevõtluse tugisüsteemid ja ettevõtlustoetused.		
10.02.20 kell 23.55 Kodutöö_4 (rühmatöö): Osterwalderi ärimudeli lõuendi täitmine. Ärimudeli lõuendi fail on toodud 6. teema kohustuslike õppematerjalide hulgas.	Kodutöö_4	8-16 punkti
16.03.20 kell 23.55 Kodutöö_5 (rühmatöö): Rühma äriideed tutvustava video tegemine, kasutades teile sobivaid töövahendeid. Video eesmärk on turundada oma äriideed, et leida rahastajaid. Video pikkus 110-120 sekundit. **Video link** lisada ettenähtud foorumisse. Lähenege loominguliselt. Kui vajate inspiratsiooni, siis vaadake: Mis on Elevator Pitch: http://www.youtube.com/watch?v=iHXsLknZRz8; http://thebigpitch.co.uk/	Kodutöö_5	8-16 punkti
30.03.20 kell 00.00-31.03.20 kell 23.55 individuaalne töö: Valikvastustega veebipõhine lühitest 1.-6. teema kohustuslike õppematerjalide põhjal (võimalik sooritada 2 korda). Lõputesti saavad teha need, kellel on sooritatud kõik kohustuslikud kodutööd vähemalt miinimumpunktidele. Lõpphinne kujuneb kõigi kodutööde ja lõputesti punktide liitmise tulemusena. Testis on 10 valikvastustega küsimust (vaid konspektide põhjal). Iga küsimuse juures on 1 õige vastus = 2 punkti. Testi sooritamiseks on aega 18 minutit.		10-20 punkti